

Regulamin Konkursu
organizowanego przez
President Electronics Poland Sp. z o.o.
pod nazwą
„President 25 lat w Polsce”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „President 25 lat w Polsce” organizowany i przeprowadzony przez Firmę President Electronics Poland Sp. z o.o. za pośrednictwem strony internetowej www.president.com.pl/konkurs, zwany dalej konkursem.

§ 2

Organizatorem konkursu jest Firma President Electronics Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie, Ul. Jagiellońska 67/71, 42-200 Częstochowa.

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Prawem właściwym we wszelkich kwestiach spornych jest prawo polskie.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 4

1. Uczestnikami konkursu są autoryzowani detaliczni dystrybutorzy produktów marki President. Konkurs dotyczy podmiotów zaopatrujących się bezpośrednio u organizatora, jak i u hurtowych autoryzowanych dystrybutorów firmy President. Zgłoszenie do konkursu jest możliwe za wskazaniem hurtowego dostawcy produktów President.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby współpracujące z organizatorami przy jego organizacji i/lub członkowie ich najbliższych rodzin.

III. WARUNKI KONKURSU

§ 5

1. Aby wziąć udział w konkursie i ubiegać się o wygraną jedną z nagród uczestnik konkursu zobowiązany jest dokonać zgłoszenia do dnia **14 czerwca 2015r.** Zgłoszenia dokonane po **14 czerwca 2015r.** będą akceptowane warunkowo. Konkurs trwa do dnia **31 maja 2016r.**
2. Zgłoszenia dokonuje się na formularzu (dostępnym w formie elektronicznej na stronie internetowej firmy President www.president.com.pl/ zakładka Dla Partnerów). Formularz zgłoszeniowy stanowi integralną część niniejszego regulaminu.
3. Rejestracja sprzedaży produktów firmy President następuje w specjalnie udostępnionym na stronie internetowej programie (firmy President. www.president.com.pl/ zakładka Dla Partnerów).

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnicy konkursu rejestrują sprzedaż produktów marki President na stronie internetowej podając model, nr seryjny (w przypadku radia) oraz nr dokumentu sprzedaży i datę jego wystawienia.
2. Ewidencję sprzedaży za dany miesiąc należy uzupełnić najpóźniej do 5 dnia następnego miesiąca.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych dokumentów. Organizator ma prawo nie uwzględnić części lub całości sprzedaży w przypadku stwierdzenia naruszenia zasad uczciwej i partnerskiej rywalizacji.

V. KRYTERIA OCENY

§ 6

1. Ocena wyników sprzedaży produktów firmy President do nagrody miesięcznej będzie dokonywana na podstawie dynamiki sprzedaży dla średniej ruchomej trzeciego rzędu (średnia z trzech ostatnich miesięcy).
System punktacji dla produktów marki President jest następujący:

WSZYSTKIE ANTENY W WERSJI EXPORT = 1 PKT

MODEL RADIA	punktacja	MODEL ANTENY	punktacja
JIMMY ASC	2	ALABAMA	2
TEDDY ASC	2	ALASKA	1
HENRY	2	ARAVALI	2
JOHNNY III ASC	3	BLACK PIRATE /	2
HARRY III ASC	4	CAROLINA	2
TAYLOR III ASC	4	COLORADO 1800	2
JOHNSON II ASC	6	DAKOTA	2
JOHNSON II ASC	6	FLORIDA	1
THOMAS ASC	5	FLORIDA SUPER	1
WILLIAM ASC	8	GAMMA 90	2
WALKER II ASC	5	GEORGIA	2
GRANT II ASC	7	HAWAII	2
J.F.K ASC	7	INDIANA	1
JACKSON II ASC	8	IOWA	2
LINCOLN II ASC	10	KENTUCKY	2
RANDY P	4	MARYLAND	2
RANDY M	4	MICHIGAN	2
RANDY P /M	5	MINILOG	2
		MISSISSIPPI	2
		MISSOURI	2
		ML 145 SM	2
		MS 145	2
		OHIO	2
		OREGON	2
		TEXAS	2
		VERMONT	2
		VIRGINIA	1
		WA 27	2
		WASHINGTON	2

3. Nagrody roczne będą przyznane w dwóch kategoriach: jedna za największą ilość punktów zdobytych w całym okresie konkursu łącznie z miesiącem czerwcem 2015r, dwie za największą dynamikę sprzedaży.

VI. NAGRODY

§ 8

1. Przyznawane są:
 - nagroda miesiąca
 - nagrody główne na zakończenie konkursu
2. Ponadto zebrane w konkursie punkty uczestnicy konkursu mogą wymienić na gadzety reklamowe z listy zamieszczonej na stronach internetowych firmy President (www.president.com.pl/ zakładka Dla Partnerów).
3. Po zakończeniu każdego miesiąca, począwszy od lipca 2015, organizator wskaże jednego z uczestników jako zwycięzcę miesiąca. Nagrodą jest wyjazd weekendowy z osobą towarzyszącą w miejsce wskazane każdorazowo na początku miesiąca przez Organizatora.
4. Po zakończeniu konkursu organizator wyłoni 3 osoby, którym zostanie przyznana nagroda główna. Nagrodą główną jest wycieczka zagraniczna.
5. Decyzja organizatora, co do przyznania nagrody jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Organizator zobowiązuje się do przekazania nagrody w terminie do dnia 15 tego każdego miesiąca za miesiąc poprzedni, zaś nagrody głównej do 30 czerwca 2016r.
7. Lista nagrodzonych osób będzie dostępna w siedzibie organizatora oraz umieszczona na witrynie internetowej w dniu przyznania.
8. Prawo uczestnika konkursu do zdobytej nagrody określonej niniejszym regulaminem, jest zbywalne jednak za uprzednią zgodą Organizatora.
9. Nagrody i wyróżnienia nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

§ 9

Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia uczestnika w przypadku stwierdzenia nieetycznego zachowania, naruszenia prawa lub działania naruszającego interes firmy President Electronics Poland Sp. z o.o.

§ 10

Regulamin w jego pełnym brzmieniu będzie dostępny do wglądu dla uczestników konkursu pod adresem organizatora, wskazanym w § 2 niniejszego regulaminu oraz na stronie internetowej (www.president.com.pl/).

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 11

1. Wszelkie reklamacje dotyczące organizowanego konkursu, które mogą być wnoszone przez jego uczestników, powinny być składane organizatorom na piśmie, pod adresem wskazanym w § 2 w nieprzekraczalnym terminie do dnia 10 czerwca 2016r.
2. Organizatorzy, w terminie 30 (trzydzieści) dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzą zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformują zgłaszającego o zajętych stanowiskach.
3. W przypadku braku akceptacji przez uczestnika konkursu stanowiska organizatorów, o którym mowa w ust. 2 powyżej, uczestnik może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych.